

Perspective Illustration



## Synergy Marketing シナジーマーケティング

4th DIRECT MARKETING EXPO/ 第4回ダイレクトマーケティングEXPO

URL <http://www.crmstyle.com>

Designed by: ZEO

設計会社: ゼオ

Lot Area / 敷地面積 72.9 m<sup>2</sup>

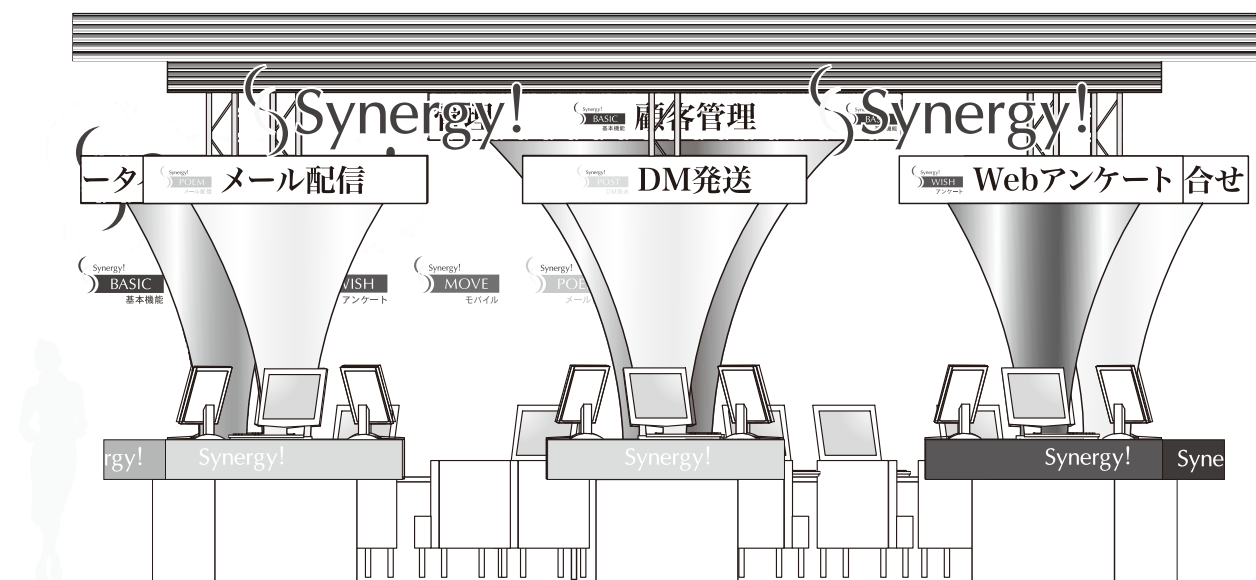
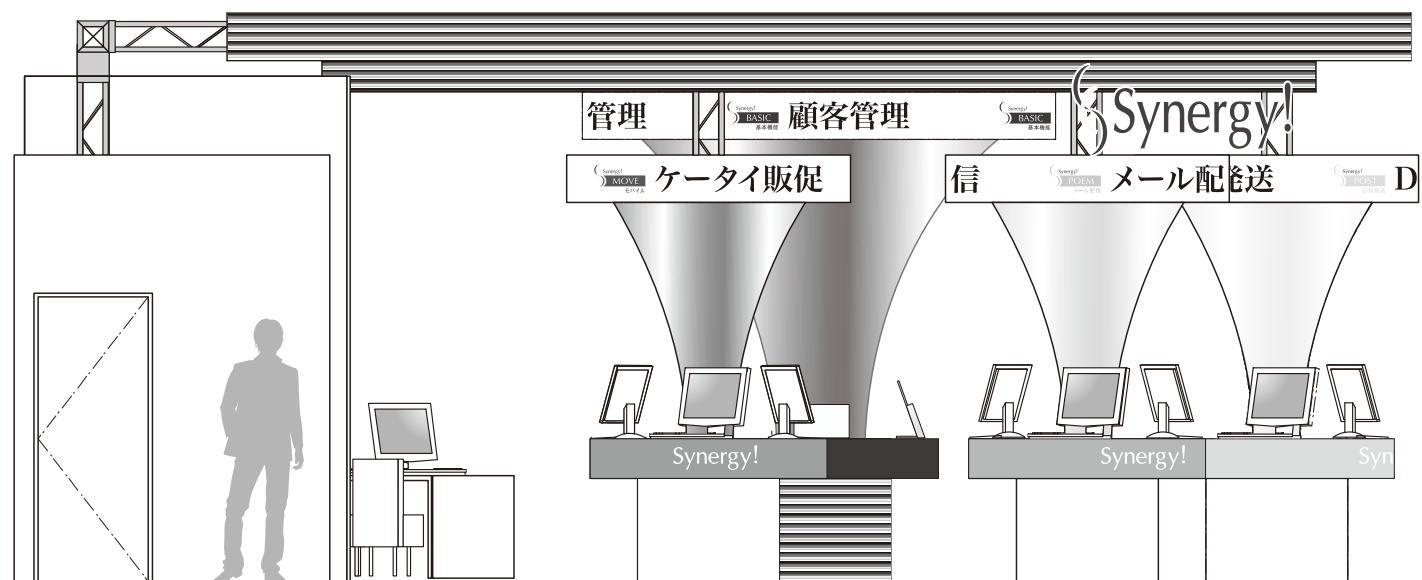
Constructed by: TAKANOHA

施工会社: たかのは

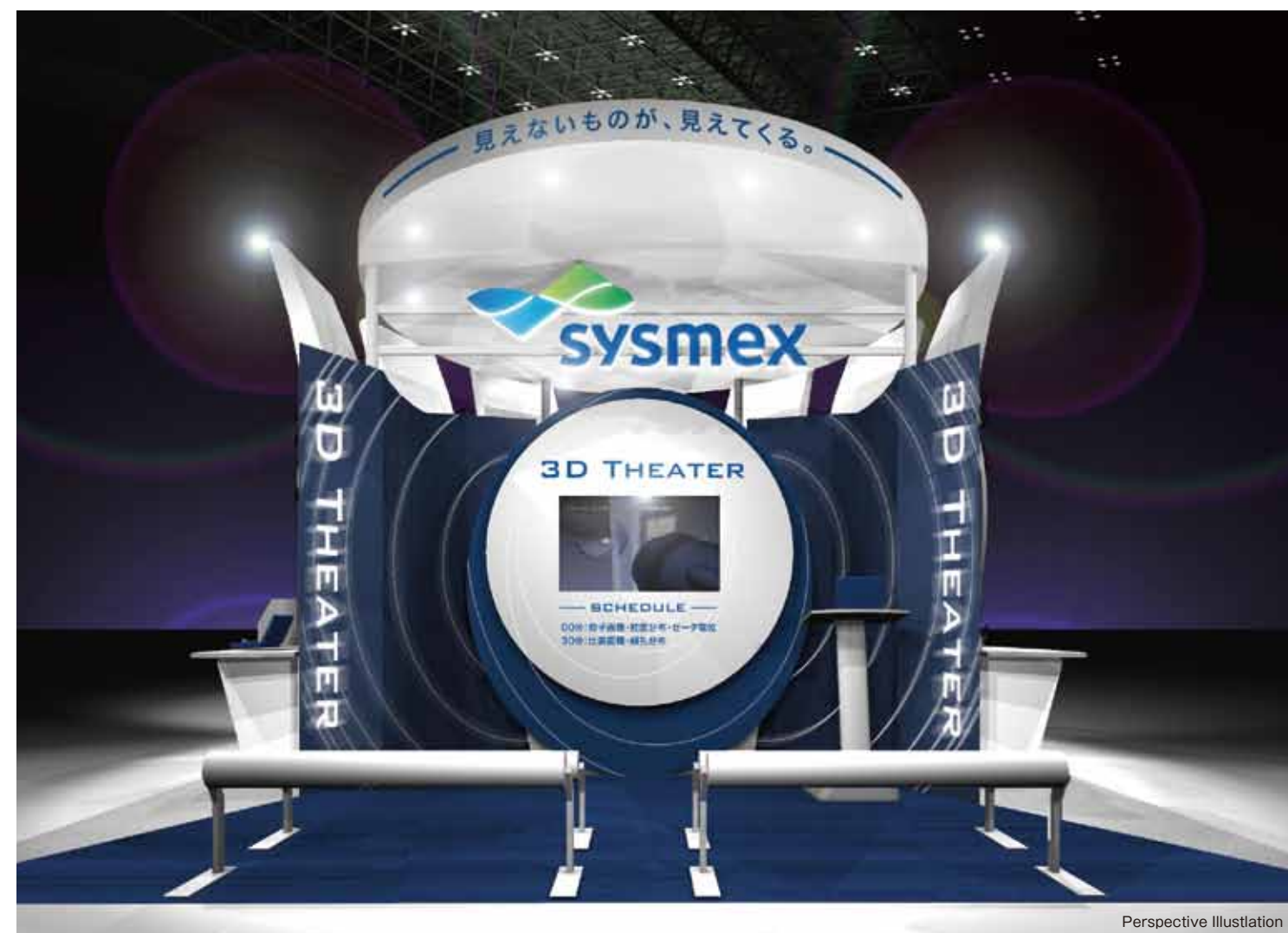
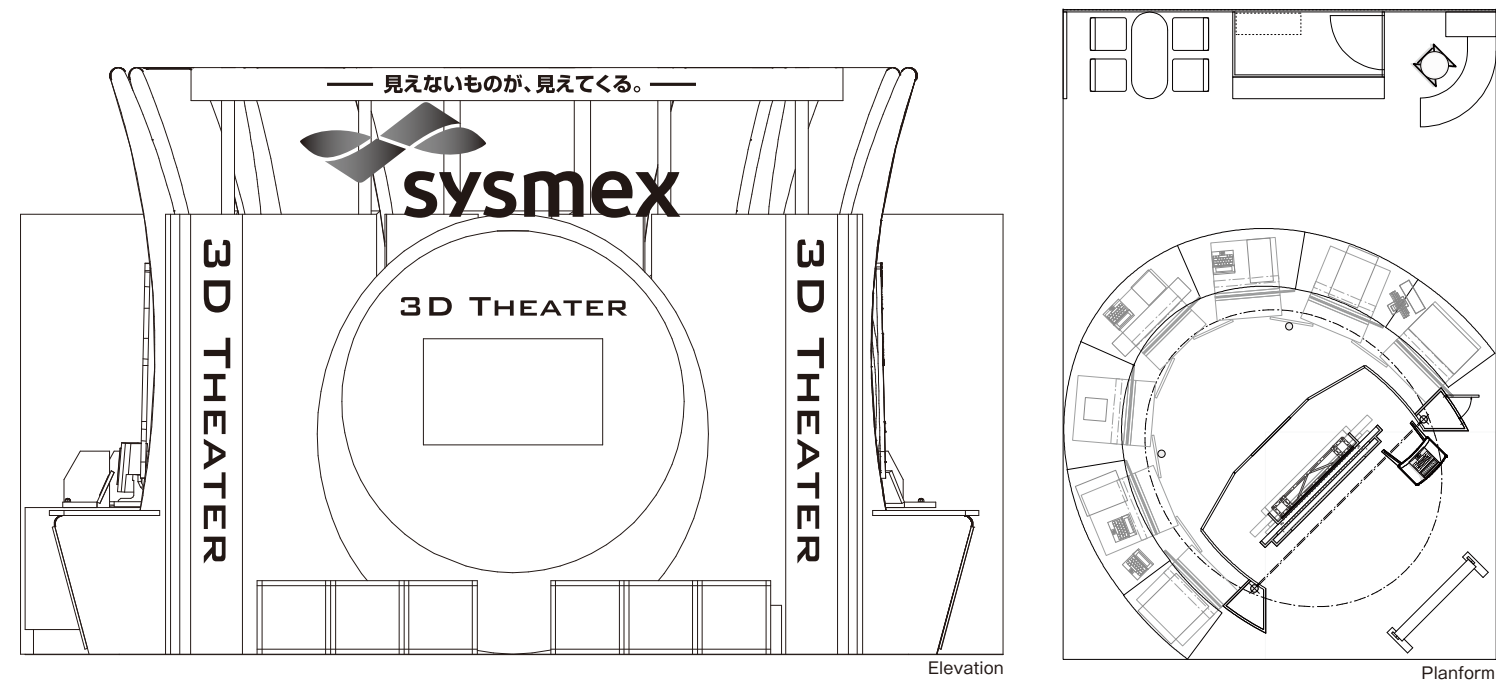
Budget / 設計-施工概算の予算 ¥5,000,000

This booth was constructed by using the six brand colors that represent each of the functions for the communication platform Synergy! on display in a rainbow-like fashion. The aim was to realize products as the connection between corporations and consumers. Moreover, the booth conveys the positive message that Synergy Marketing wants corporations to utilize products to overcome adverse times and paint a rainbow across the skies of tomorrow.

展示品であるコミュニケーションプラットフォーム Synergy! の機能ごとのブランドカラー6色を『虹』に例えたコンセプトで設計。製品が企業と消費者をつなぐ架け橋となって欲しい。また企業が製品を利用することで、逆境の時代を乗り越え、明日の空に虹をかけて欲しいという前向きなメッセージを表現。



Elevation



## SYSMEX シスメックス 科学計測事業部

INTERPHEX JAPAN 2010/ 第 23 回インターフェックス ジャパン

URL <http://particle.sysmex.co.jp>

Lot Area / 敷地面積 54 m<sup>2</sup>

Ad Agency: Synergy Marketing

Designed by: jigowatt

Constructed by: jigowatt

広告代理店: シナジーマーケティング

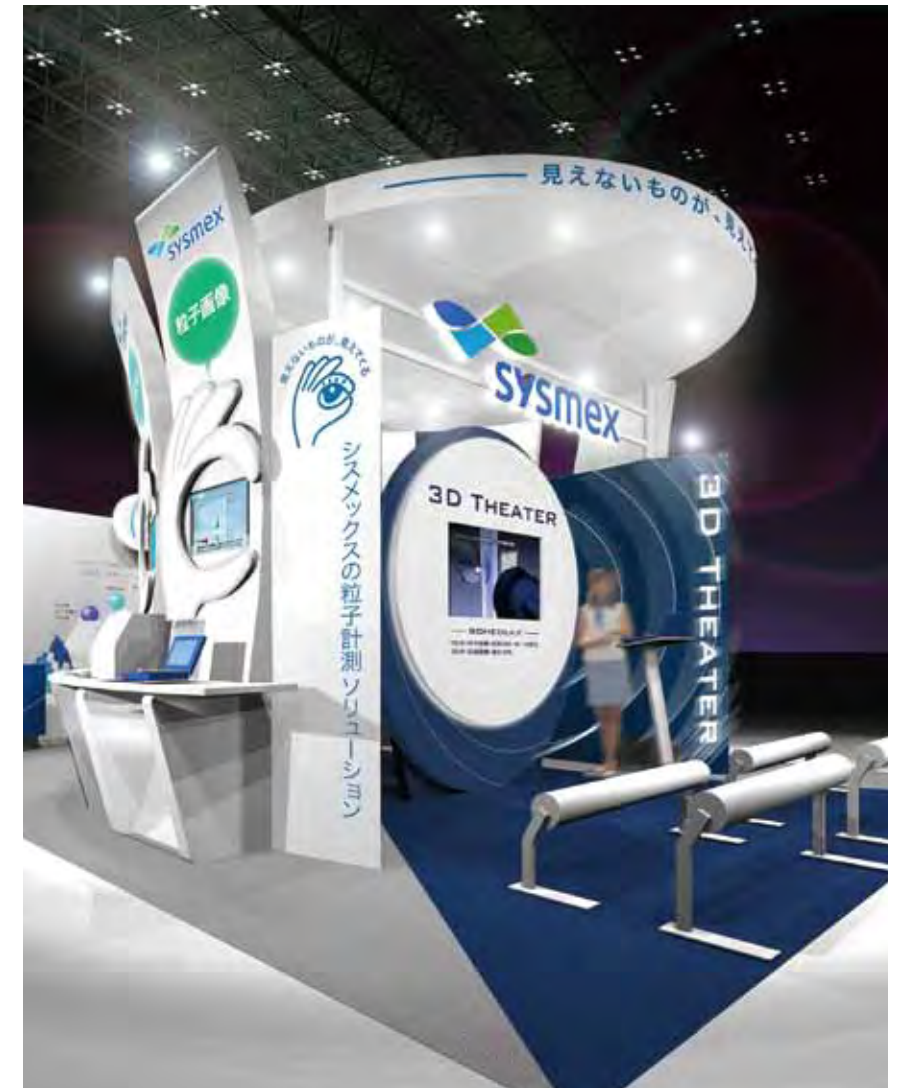
設計会社: ジゴワット

施工会社: ジゴワット



To introduce the characteristics of particle measuring products in an easy-to-understand format, this booth was designed based on "bringing into focus what you cannot see." The theater zone uses 3D imagery visible to the naked eye to arouse interest among visitors, while in the product display zone where explanations of products are featured, lead wires are used to guide visitors around the zone. This zone enables visitors to grasp the characteristics of products at a glance using lamp-lit signs.

粒子計測製品の特徴を解り易く紹介するため、『見えないものが、見えてくる。』をコンセプトに設計。メガネ不要の裸眼 3D 映像を使用したシアターゾーンで来場者の興味を喚起し、製品説明を行う製品展示でゾーンへと誘導する導線。製品展示ゾーンは、アンドンサインにより製品の特徴が一目で把握できる。



Perspective Illustration



Perspective Illustration

