

# SynergyMarketing

## PressRelease

### シナジーマーケティング、不動産業界に完全特化し、 モデルルームへの来場率、販売成約率を向上させるための、 クラウド型マーケティングシステムの提供を開始

シナジーマーケティング株式会社(大阪市北区 代表取締役社長 兼 CEO：谷井等 以下、シナジーマーケティング)は、2012年5月14日より、不動産業界に完全特化し、同業界におけるモデルルームへの来場率、販売成約率の向上を実現するためのマーケティングシステム、『不動産Synergy!LEAD( <http://lead.crmstyle.com/fudosan/> )』の提供を開始します。

『不動産 Synergy!LEAD』は、弊社資本提携先の、セールスフォース・ドットコム・インクの日本人である株式会社セールスフォース・ドットコムが提供する「Force.com」を利用した、同業界のマーケティング活動と販売活動に必要な機能をオールインワンで備えた、クラウド型のマーケティングシステムです。これまでの不動産業界のマーケティング・販売活動を支えるシステムは、①広く一般企業向けに提供されているシステムを一部の業務で限定的に利用するか、②すべての要件を満たすために多額の費用を費やし、個別にスクラッチ開発することでシステムを構築するかの、いずれかの手法が多くを占めている状況でした。

この状況を踏まえ、シナジーマーケティングでは、モデルルームへの来場率、販売成約率を向上させるための「不動産業界専用システム」をいかに低価格で提供できるか、ということを念頭に開発を進めてまいりました。完成したシステムは、①顧客情報、②営業管理情報、③物件情報、④イベント・キャンペーン情報、の4つのデータベースを核とし、これらのデータベースがすべてひも付いています。そのため、マンション販売に必要となる、集客から販促、来場、成約、そしてアフターフォローに至るまでのすべてのアクションが、本システム1つで一気通貫で行うことが可能です。また、価格面でも、初期費用¥148,000、月額費用¥65,000〜と、クラウド型ならではの低価格での提供を実現しました。

現在、シナジーマーケティングが提供するクラウドサービス群のアカウント数は3,500を越え、とりわけ不動産業界ではクラウドサービスの活用により、多くの成功事例が生まれています。例えば、導入1年で約5,000名の友の会会員を獲得したデベロッパー様や、ホットリスト抽出からのメール配信によりコンタクト率の大幅なアップを実現したデベロッパー様などです。

そこでシナジーマーケティングでは、今回の『不動産Synergy!LEAD』の提供開始に合わせ、不動産業界の皆様を対象とし、マーケティング成功事例のご紹介とシステムの説明会を以下の日程で開催いたします。ぜひご参加いただき、モデルルームへの来場率、販売成約率の向上を実現ください。

#### 〈大阪会場〉

- ・日時：2012年5月30日(水) 15:00～17:30(受付開始 14:30～)
- ・場所：シナジーマーケティング株式会社 大阪本社 セミナールーム  
(大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ21階) ⇒ [地図](#)
- ・対象：不動産会社様(デベロッパー様、ビルダー様など)、パートナーとして不動産会社様へのご提案をお考えの方

#### 〈東京会場〉

- ・日時：2012年6月7日(木) 15:00～17:30(受付開始 14:30～)
- ・場所：シナジーマーケティング株式会社 東京支社 セミナールーム  
(東京都新宿区市谷本村町1-1 住友市ヶ谷ビル5階) ⇒ [地図](#)
- ・対象：不動産会社様(デベロッパー様、ビルダー様など)、パートナーとして不動産会社様へのご提案をお考えの方

★お申込みはこちら ⇒ <http://lead.crmstyle.com/seminar/>

# SynergyMarketing

## PressRelease

### ■『不動産Synergy!LEAD』特長(デベロッパー様・ビルダー様からのよくある質問と回答)

Q)リストに対して営業社員が一斉に電話での案内を行っていますが、コンタクト率やモデルルームへの来場率をアップさせる良い方法はないですか？

A) 物件ホームページの閲覧状況や、メール配信の反応(開封・クリック)から、見込み顧客ごとの、興味のある物件や購入検討のアクティブ度合いを把握することができます。そのため、物件に対して検討度合い・アクティブ度合いの高いお客様をホットリストとして自動抽出し、ホットリストへの効果的な営業活動が可能となります。

Q)システム化されておらず、紙ベースの資料をもとに見込み顧客・物件管理を行っていますが、効率的な運用方法はありませんか？

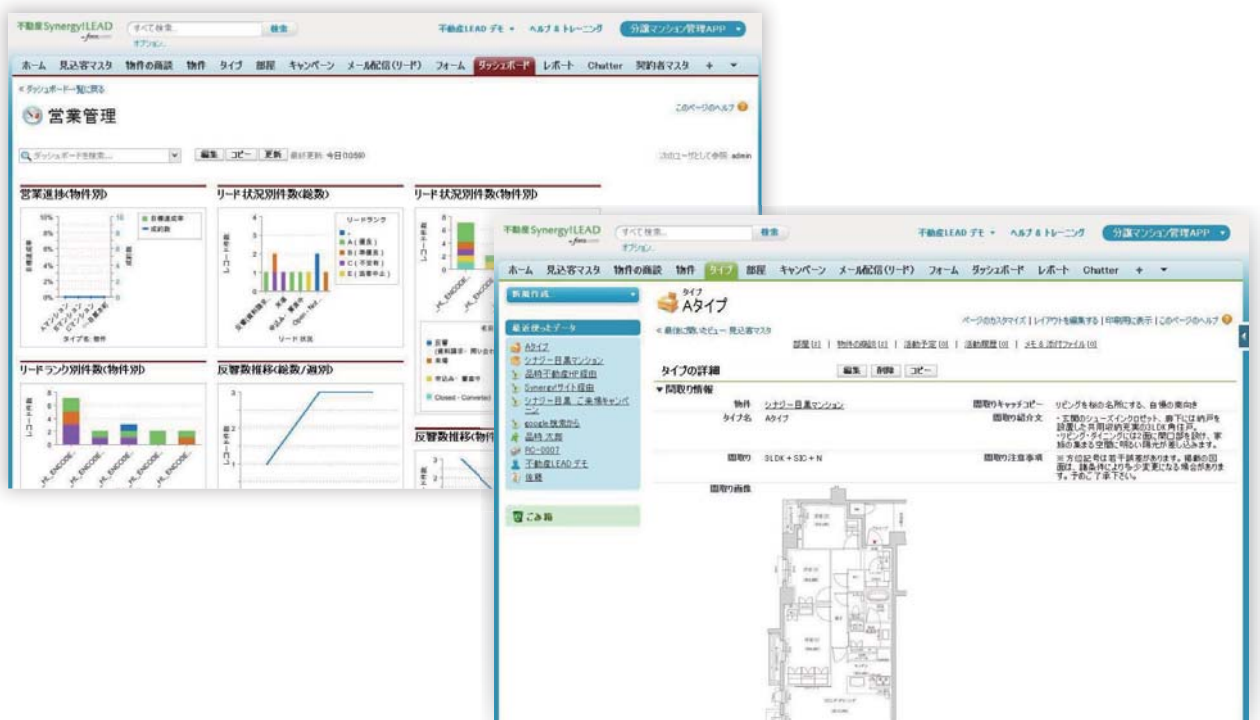
Q)システム面のスキルの高い特定の社員だけに属人的に運用を頼らざるを得ない状態ですが、誰でも簡単に運用できるシステムですか？

A) システムの操作が未経験・初心者の方でも簡単にお使いいただけるシステムとして設計されています。また、メールでの物件情報のご案内や、モデルルームイベントのご案内、さらには営業対応の返信に至るまで、不動産業界のメール配信に必要な文例集をテンプレートとして標準搭載しています。データベース項目もあらかじめ設定されており、導入時および運用時の負荷が極めて少ないシステムとなっています。

Q)現場では多くの時間を費やして、手作業で進捗を集計し、紙ベースでの日報や週報を提出していますが、経営層やマネージャー層に対して、リアルタイムな進捗報告が可能になる機能は付いていますか？

A) クラウド型での提供ですので、すべての情報を本部と販売現場の双方でリアルタイムに共有することができます。例えば、広告媒体ごとの反響の推移やモデルルームへの来場数、さらには営業の進捗や物件の販売達成率を瞬時に自動集計し、グラフや集計表で可視化することができます。

### 『不動産Synergy!LEAD』イメージ画面



# SynergyMarketing

## PressRelease

### ■会社概要

名称：シナジーマーケティング株式会社

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 谷井等

上場市場：大阪証券取引所 JASDAQ

証券コード：3859

本社：〒530-0003 大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ21F

URL：<http://www.synergy-marketing.co.jp/>

設立：2005年6月

資本金：1,155百万円(2011年12月末現在)

事業概要：シナジーマーケティングは、消費者行動予測技術の提供による販促活動の最適化と、One to One Marketingの啓蒙による企業様とお客様のより良い関係づくりを通して、マーケティングコストの合理化を支援しています。今回提供を開始する「不動産 Synergy!LEAD」は、弊社として初となる業界特化型ソリューションであり、不動産業界の業務を調査・検証し、求められる機能を全て搭載したうえでご提供いたします。

Synergy!LEADシリーズは、業界ごとに異なるマーケティングを進化させ、マーケットを拡大させていくために、セールスフォース・ドットコム・イंक、および株式会社セールスフォース・ドットコムとのセールスとマーケティングの協働関係を推進し、さまざまな業界に特化したソリューションとして展開していく予定です。

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

<お客様からのお問い合わせ先>

シナジーマーケティング株式会社 営業部 Synergy!LEAD プロジェクト マネージャー：長谷川

TEL：03-5261-7511 E-mail：sales-lead@synergy101.jp

<報道関係の方のお問い合わせ先>

シナジーマーケティング株式会社 広報販促グループ：房本

TEL：06-4797-2500 E-mail：press@synergy101.jp