

SynergyMarketing

PressRelease

シナジーマーケティング ad:tech tokyoで新サービス発表!

マーケティングアプローチを新次元の精度へと高める、マーケティングナビゲーター「Synergy!360」をご紹介します

クラウド型CRMシステムの提供でマーケティングROIの最適化を支援する、シナジーマーケティング株式会社（大阪市北区 代表取締役社長 兼 CEO：谷井等 証券コード：3859）は、2011年11月より提供を開始する新サービス、マーケティングナビゲーター「Synergy!360」を、2011年10月27日（木）・28日（金）に、ザ・プリンスパークタワー東京で開催される、マーケティングとITテクノロジーに特化した世界最大級の国際会議、『ad:tech tokyo 2011』にて初公開します。

弊社では、これまで主力製品であるコミュニケーション・プラットフォーム「Synergy!」を提供してきました。「Synergy!」は、特定非営利活動法人ASP・SaaSインダストリー・コンソーシアム主催の「ASP・SaaS・ICT アウトソーシングアワード2007/2008」において、情報系アプリケーション分野でグランプリを受賞するなど、製品を用いた成果をご評価いただき、現在2,000を越える企業様に導入いただいています。

今回提供を開始する「Synergy!360」は、「Synergy!」のサービス提供を通じて培った高い技術力やノウハウを集約して開発した次世代型のマーケティングシステムです。これからのマーケティング活動において、お客様とのコミュニケーションは量ではなく、お客様の興味や限られた意思決定のタイミングに合わせて、いかに質の高いコミュニケーションが図れるかが成功のカギとなります。それらを実現するためには、お客様を囲い込むのではなく、お客様に関するデータを集約・共有し、モニタリングすることで、最適なタイミングに情報発信することが必須です。

「Synergy!360」は、これからのマーケティング活動において重要となる、データの「蓄積」「分析」「活用」「共有」を実現する機能を搭載し、よりスピーディーに、より高い精度で企業様とお客様一人ひとりの関係を確かなものへと導くマーケティングプランをご提案するシステムです。

■「Synergy!360」製品概要

「Synergy!360」は、自社のマーケティングデータだけでなく、個人情報を除く他社の統計データ、さらにはFacebook・Twitterといったソーシャルメディアから得られるお客様の生の声など、さまざまなデータを蓄積し、独自の分析アルゴリズムに基づいて、「いつ（タイミング）」／「誰に（ターゲット）」／「何を（コンテンツ）」／「どうやって（デバイス）」届けるべきか、企業様それぞれに最適なマーケティングプランをご提供するシステムです。さらに同サービスでは、これまで複数のマーケティング施策であるにも関わらず1つのデータベースを使用し、データが混在したまま管理・運用されがちだったものを、施策ごとに「キャンペーン」として管理・運用することで、任意の目的／目標に対して明確な効果測定と迅速な施策改善が可能になります。

また、「Synergy!360」から提案されるマーケティングプランは、クラウドならではの長を活かし、全てのユーザーの成果を共有・解析した統計データを活用します。匿名化された統計データに則って成果を予測し、最適なマーケティングプランを提供するため、今後さまざまな企業様のデータが追加されることで、更なる精度の向上が期待できます。マーケティングご担当者様は、システム側から提案される複数のマーケティングプランの中から、最も効果的なプランを選択し、実行するだけでよいため、経験の少ないご担当者様でもマーケティングアプローチの精度を高めることが可能です。また、すでに課題を抱えておられるご担当者様も、「Synergy!360」内に蓄積される様々なデータに加え、購買履歴などの外部システムや店頭施策などの実績データと連携させることで、単なるコンバージョンだけでなく、より成果（売上）の向上に特化した貢献度の高いマーケティング施策の立案が可能になります。

SynergyMarketing

PressRelease

■これまでのマーケティングシステムとの違い

「Synergy!360」は、システムに格納されるデータのうち、マーケティング施策に関する「成果を共有する ※」という、これまでのマーケティングシステムとは大きく異なる、全く新しいコンセプトで開発されています。マーケティング活動では、施策の成功・失敗を含めて、マーケティングご担当者様が試行錯誤を繰り返しながらノウハウを取得し、プランニングに活かされることが一般的です。「Synergy!360」では、そのような「マーケティングの成果」を純粋な統計データとしてシステム内に蓄積することで、様々な業種・業態の企業様のデータから導き出される知見やノウハウをもとに、最適なマーケティングプランのご提案はもちろん、そのマーケティングプランの成果の予測までご提供します。企業様が「Synergy!360」を活用すればするほど、成果予測に活用する統計データが蓄積されるため、システム側から提案されるサービスそのものの精度が高まっていく点も、これまでのマーケティングシステムとの大きな違いのひとつです。

※共有するデータに、個人情報を含みません。

■「Synergy!360」の主な機能

(1) データベース機能

「Synergy!360」のデータベース機能は、お客様の利用方法に合わせて柔軟に設計できるだけでなく、目的に合わせて複数のデータベースが構築可能なリレーショナルデータベース構造になっています。データベースの構築には、あらかじめ利用目的を想定したテンプレートが用意されているため、そのテンプレートを選択し、必要な箇所を編集するだけで構築が可能です。

(2) メール配信最適化機能

「Synergy!360」のメール配信機能は、「Synergy!」の提供で培われたメールマーケティングのノウハウを集約しています。「Synergy!360」では、顧客属性による単純なターゲット絞り込みはもちろん、これまでのお客様の購買履歴や行動履歴をもとに、「いつ」「誰に」「何を」「どのデバイスを使って」配信すべきかを自動的にナビゲートし、メールマーケティングを最適化します。

(3) ソーシャルメディア対応機能

「Synergy!360」のソーシャルメディア対応機能は、FacebookやTwitterと連携し、特定キーワードのツイートや、Facebook insightの実績データを抽出して「Synergy!360」内に蓄積する機能です。そうすることで、「Synergy!360」内でFacebookやTwitterのモニタリングが可能になるだけでなく、モニタリングした結果についてソーシャルメディアを活用したマーケティング施策に反映できるような解析機能も今後搭載予定です。

(4) アクセス解析機能

「Synergy!360」のアクセス解析機能では、Webページやフォームなどのアクセスログと「Synergy!360」内の顧客情報を連携させることで、施策の現状把握や効果測定、また課題発見などを実現します。また、購買履歴などの外部データやキャンペーン実績データと連携させることで、単なるコンバージョンだけでなく、より成果(売上)の向上に特化した貢献度の高いマーケティング施策の立案が可能になります。

(5) ダッシュボード

「Synergy!360」のダッシュボード機能では、顧客件数の推移状況や、キャンペーン実績など、必要な情報をダッシュボード上に自由に配置することが可能です。頻繁に利用する設定画面へのショートカットなども配置することが可能なため、マーケティングご担当者様の使いやすいうようにカスタマイズが可能です。

SynergyMarketing

PressRelease

(6) スコアリング機能

「Synergy!360」のスコアリング機能は、あらかじめ設定したルールに基づき、配信したメール内でクリックされたURL/ キーワードをランキング表示させたり、設定項目に対してアクティブなお客様を自動でセグメンテーションして抽出することが可能です。お客様のアクティブ度をスコアリングすることで、今アプローチすべきお客様をわかりやすく可視化します。

(7) 多言語化対応

「Synergy!360」では、グローバルで活躍される企業様のご要望にお応えするべく、まずはお客様が利用するフォームやメールなどに関して、英語や中国語をはじめとする様々な言語に対応しました。今後、「Synergy!360」の管理画面やサポート体制についても順次各言語へのローカライズに対応していく予定です。

■Synergy!360 イメージ図



SynergyMarketing

PressRelease

■価格

「Synergy!360」は、データの蓄積を目的とした機能を中心に、一部のサービスを無料でご利用いただけます。

まずは無償プラン「Synergy!360 FREE」からご利用いただき、お客様のマーケティングプランに合わせて、メール配信などの情報発信機能や、より高度な分析機能などを利用できる各契約プランにアップグレードください。

契約プラン	初期費用	月額費用(総データ件数による課金区分)				
		～ 5,000	～ 20,000	～ 50,000	～ 100,000	100,001 ～ (+100,000ごと)
Synergy!360 FREE	0円	0円			設定なし	
Synergy!360 STANDARD	150,000円	25,000円	60,000円	120,000円	220,000円	100,000円 (+100,000ごと)

<各プラン内容に関して>

FREE：セキュリティ機能／データベース機能／キャンペーン機能／フォーム機能／ファイル管理機能／ダッシュボード など

STANDARD：セキュリティ機能／データベース機能／キャンペーン機能／フォーム機能／ファイル管理機能／ダッシュボード／メール配信機能(分析機能含む)／スコアリング機能／アクセス解析機能 など

※上記プランに加え、メール分析機能／スコアリング機能／アクセス解析機能／会員分析機能／売上分析機能などを搭載した契約プランも順次リリース予定です。

■今後のリリース計画

時期	契約プラン
2011年11月上旬	「Synergy!360 FREE」
	「Synergy!360 STANDARD」
2012年5月上旬	分析機能を搭載した契約プランをリリース
2012年11月上旬	ナビゲーション機能を搭載した契約プランをリリース

今後のリリース計画に関しましては、随時サイトを通じてご案内いたします。

「Synergy!360」オフィシャルサイトはこちら ⇒ <http://www.synergy360.jp>

ぜひ、「Synergy!360」をご活用いただき、お客様と最適なコミュニケーションを図ることで、マーケティングROIの最適化を実現ください。

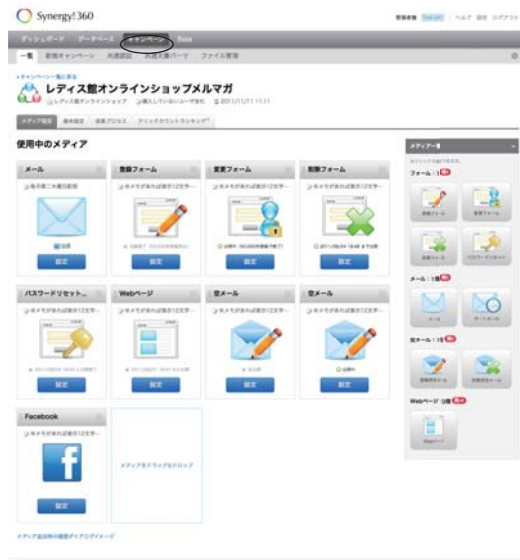
「Synergy!360」は、企業様のマーケティング活動を支援するとともに、社会にあふれるさまざまなデータを集約し、社会統計データとして還元することで、企業様のマーケティングアプローチを新次元へとナビゲートします。

SynergyMarketing PressRelease

▼ダッシュボード



▼キャンペーン管理機能



ログインしてすぐのダッシュボード画面では、顧客件数の推移状況や、キャンペーン実績など、必要な情報を自由に配置できます。頻繁に利用する設定画面へのショートカットなども配置することが可能なため、「Synergy!360」を利用されるマーケティングご担当者様が使いやすいように自由にカスタマイズすることが可能です。

「Synergy!360」なら、複数の施策も簡単に管理できます。キャンペーン画面に進むと、現在実行中のキャンペーンが一覧表示され、キャンペーンごとにフォーム設定やメール配信管理など、必要な項目を右端のメニューからクリックして追加・削除できるため、直感的に作業を進めることが可能です。

▼スコアリング機能



「Synergy!360」では、データ分析機能として配信したメール内でクリックされたURL / キーワードをランキング表示させたり、お客様の属性・行動をあらかじめ設定しておき、その設定項目に対してアクティブなお客様を抽出するスコアリング機能などを搭載しています。日々移り変わるお客様の興味や意思決定のタイミングを逃さないように、モニタリングすることでマーケティング施策の成果を高めます。

SynergyMarketing

PressRelease

■ad:tech tokyoにて「Synergy!360」を初公開!

2011年10月27日(木)と28日(金)の2日間、ザ・プリンスパークタワー東京で開催される、マーケティングとITテクノロジーに特化した世界最大級の国際会議、『ad:tech tokyo』のシナジーマーケティングブース(ブース No.120)にて、「Synergy!360」を初公開します。ぜひご来場ください。

『ad:tech tokyo』⇒ <http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

■『ad:tech Tokyo 2011』開催概要

会期：

2011年10月27日(木) 【カンファレンス】9：15～18：50 【展示会場】10：00～19：00

2011年10月28日(金) 【カンファレンス】9：45～18：00 【展示会場】10：00～18：00

会場：ザ・プリンスパークタワー東京(東京都港区) コンベンションホール

ブース番号：120

地図：<http://www.princehotels.co.jp/parktower/access/index.html>

都営地下鉄浅草線・大江戸線大門駅(A6)から徒歩約9分。

都営地下鉄大江戸線赤羽橋駅(赤羽橋口)から徒歩約2分。

参加申込URL：<https://ad-tech.smartseminar.jp/public/seminar/view/20?lang=ja>

■会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 谷井等

上場市場：大阪証券取引所 JASDAQ

証券コード：3859

本社：〒530-0003 大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ21F

URL：<http://www.synergy-marketing.co.jp/>

設立：2005年6月

資本金：1,153百万円(2011年6月現在)

事業概要：シナジーマーケティングは、企業様の顧客情報を戦略的に活用し、収益に結びつけるためのマーケティング(情報活用)戦略をご支援しています。主力製品として2,000を越える企業様に導入いただいているコミュニケーション・プラットフォーム「Synergy!」を提供しています。

■お問合せ先

<報道関係の方のお問合せ先>

シナジーマーケティング株式会社 広報販促グループ：原田紗斗子

TEL：06-4797-2500 E-mail：press@synergy101.jp

<お客様からのお問合せ先>

シナジーマーケティング株式会社 営業部 東日本クラウドグループ：大塚智公

TEL：03-5261-7511 E-mail：sales@synergy101.jp

シナジーマーケティング
ブース No.120

