

SynergyMarketing

PressRelease

シナジーマーケティング 代表取締役社長 谷井等 マーケティングとITテクノロジーに特化した世界最大級の国際会議 「ad:tech tokyo」に登壇

シナジーマーケティング株式会社(大阪市北区 クラウド型のCRMシステムの提供でマーケティングROIの最適化を支援)、代表取締役社長 兼 CEO 谷井等が、2011年10月27日(木)と28日(金)の2日間、ザ・プリンスパークタワー東京で開催される、マーケティングとITテクノロジーに特化した世界最大級の国際会議、『ad:tech Tokyo 2011』において、スピーカーとして登壇することをお知らせします。

『ad:tech Tokyo』は、2009年に初めて日本で開催され、本年度で3回目の開催となります。世界のマーケティング事例や最新の技術・サービスを学ぶとともに、日本の持つ素晴らしい手法や技術を世界に向けてアピールし、日本と世界のマーケティング従事者が意見や知識、技術を交換しながら新たな可能性を広げていくことを開催の目的としています。

谷井の登壇は、10月27日(木)、18:00～18:50に開催される、『グローバルイノベーション VS ローカライゼーション～「グローバル化」の本質とは何か～』のプログラムです。弊社がマーケティング活動をお手伝いする、株式会社マンダム様をはじめとしたスピーカーの皆様とともに、メディアやテクノロジーを駆使した新しいグローバル・マーケティング戦略について概観し、グローバル化の本質を探ります。日本企業・外資企業それぞれにおけるローカル / グローバルでの市場トレンドとともに、最新のマーケティング事例をご紹介します。皆様のご来場をお待ちしております。

■『ad:tech Tokyo 2011』開催概要

日時: 2011年10月27日(木)、28日(金)

会場: ザ・プリンスパークタワー東京(東京都港区)

地図: <http://www.princehotels.co.jp/parktower/access/index.html>

都営地下鉄浅草線・大江戸線大門駅(A6)から徒歩約9分。

都営地下鉄大江戸線赤羽橋駅(赤羽橋口)から徒歩約2分。

主催: dmg::events/ad:tech 日本事務局

■谷井等 登壇プログラム

日時: 2011年10月27日(木) 18:00～18:50

プログラム: Tracks H3 ビジネス・デベロプメント 『グローバルイノベーション VS ローカライゼーション～「グローバル化」の本質とは何か～』

詳細: http://www.adtech-tokyo.com/ja/conference/session_detail/ssnDetail.html?ssnId=H-3

SynergyMarketing

PressRelease

登壇者：

アマゾンジャパン株式会社

代表取締役社長 ジャスパー・チャン 氏

株式会社マンダム

海外事業部 事業推進課 課長 八田学 氏

ロート製薬株式会社

マーケティング本部 執行役員 本部長 西口一希 氏

シナジーマーケティング株式会社

代表取締役社長 兼 CEO 谷井等

モデレータ：

株式会社電通

グローバル・ソリューション・センター

プランニング・ディレクター 関口憲義 氏

■『ad:tech』について

ad:techは、世界のインタラクティブ・マーケティングの業界に向けてカンファレンスや展示会を開催している大手オーガナイザーです。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、パリ、上海、シンガポール、シドニー、東京で開催される世界最大規模のインタラクティブ・マーケティング・イベントをプロデュースしています。ad:techは、米国カリフォルニア州に本社を置くdmg::eventsによって設立されました。出展企業、講演者、イベント、予定されているカンファレンスについては、こちらをご覧ください。 ⇒ <http://www.ad-tech.com/>

また、ad:tech Tokyoについては、こちらをご覧ください。 ⇒ <http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

■会社概要

<シナジーマーケティング株式会社>

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 谷井等

上場市場：大阪証券取引所 JASDAQ

証券コード：3859

本社：〒530-0003 大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ21F

TEL：06-4797-2300 FAX：06-4797-2345

東京支社：〒162-0845 東京都新宿区市谷本村町1-1 住友市ヶ谷ビル5F

TEL：03-5261-7511 FAX：03-5261-7512

設立：2005年6月

資本金：1,153百万円(2011年6月末現在)

SynergyMarketing

PressRelease

従業員数：173名（2011年6月末現在）

事業概要：シナジーマーケティングは、企業様の顧客情報を戦略的に活用し、収益に結びつけるためのマーケティング（情報活用）戦略をご支援しています。主力製品として2,000を超える企業様に導入頂いている統合顧客管理システム「Synergy!」を提供しています。

■本リリースに関するお問い合わせ先

シナジーマーケティング株式会社 広報販促グループ：原田紗斗子

E-mail：press@synergy101.jp

SynergyMarketing

PressRelease

Hitoshi Tanii, CEO of Synergy Marketing Inc.,
to take the rostrum at “ad:tech Tokyo,” one of the world’s largest
international conferences specializing in marketing and IT technology

Synergy Marketing, Inc. (Headquarters: Kita-ku, Osaka, a company that supports the optimization of marketing ROI by providing cloud-type CRM systems,) announces that Hitoshi Tanii, CEO of Synergy Marketing, will be a guest speaker at “ad:tech Tokyo 2011,” one of the world’s largest conferences specializing in marketing and IT technology, to be held at The Prince Power Park Tower Tokyo on October 27 (Thursday) and 28 (Friday), 2011.

The ‘ad:tech Tokyo’ was first held in Japan in 2009, and this year will be the third conference in Tokyo. The purposes of the conference are to showcase marketing examples from around the world and cutting-edge technologies and services, promote Japan’s excellent techniques and technologies to the world and expand new possibilities, while giving people involved in marketing in Japan and around the world the opportunity to share opinions, knowledge and technologies.

Tanii will take the rostrum during a program titled “Globalization vs. Localization: What is a "Real" Meaning of Globalization,” which will be held on October 27 (Thursday) from 18:00 to 18:50. Along with other speakers, including representatives from Mandom Corporation, whom Synergy Marketing assists with their marketing activities, this conference will review new global marketing strategies making full use of media and technologies and explore the essence of globalization. Tanii will also introduce local and global market trends in both Japanese and foreign-affiliated companies and the latest marketing examples. We look forward to your visit.

■Outline of “ad:tech Tokyo 2011”

Date: October 27 (Thursday) and 28 (Friday), 2011

Venue: The Prince Park Tower Tokyo (Minato-ku, Tokyo)

Map: <http://www.princehotels.co.jp/parktower/access/index.html>

Approx. 9 min. from Toei Subway Asakusa Line/Oedo Line “Daimon Station” (Exit A6)

Approx. 2 min. from Toei Subway Oedo Line “Akabanebashi Station” (exit Akabanebashi-guchi)

Sponsored: dmg::events/ad:tech Japan Secretariat

SynergyMarketing

PressRelease

Program in which Hitoshi Tanii takes the rostrum

Date & Time: October 27 (Thursday), 2011, 18:00-18:50

Program: Tracks H3 Business Development "Globalization vs. Localization What is a "Real" Meaning of Globalization"

Details: http://www.adtech-tokyo.com/en/conference/session_detail/ssnDetail.html?ssnId=H-3

Guest speakers:

Jasper Cheung,

President,

Amazon Japan, K.K.

Manabu Hatta

Business Development Div. Manager, Overseas Business Operations Dept.

mandom corp.

Kazuki Nishiguchi

Corporate Officer, General Manager Marketing Department

Rohto Pharmaceutical.co,ltd.

Hitoshi Tanii,

CEO,

Synergy Marketing Inc.

Moderator:

Noriyoshi Sekiguchi,

Planning Director, Networking and Knowledge Share Department, Global Solutions Center,

Dentsu Inc.

■ About "ad:tech"

ad:tech is a leading organizer that holds conferences and exhibitions for the world's interactive marketing industry. It produces some of the world's largest interactive marketing events in New York, San Francisco, London, Paris, Shanghai, Singapore, Sydney and Tokyo. ad:tech was founded by dmg:events, an event company headquartered in California, USA. For more information about exhibiting companies, speakers, events and other scheduled conferences, visit <http://www.ad-tech.com/>. For more information about ad:tech Tokyo, visit <http://www.adtech-tokyo.com/en/>.

SynergyMarketing

PressRelease

■Company profile

< Synergy Marketing, Inc.>

CEO: Hitoshi Tanii

Listed market: Osaka Securities Exchange JASDAQ

Securities Code: 3859

Head Office: Dojima Avanza 21F, 1-6-20 Dojima, Kita-ku, Osaka 530-0003

TEL: 06-4797-2300, FAX: 06-4797-2345

Tokyo Branch: 5F Sumitomo Ichigaya Bldg., 1-1 Ichigaya Honmura-cho, Shinjuku-ku, Tokyo 162-0845

TEL: 03-5261-7511, FAX: 03-5261-7512

Established: June 2005

Capital: 1,153,000,000 yen (as of end of June 2011)

Number of employees: 173 (as of end of June 2011)

Business summary: Synergy Marketing supports marketing (information utilization) strategies that lead to profits by strategically using client information of companies. As its flagship product, Synergy Marketing provides an integrated client management system, "Synergy!," which has been introduced by over 2,000 companies.

■Inquiry about this news release

Synergy Marketing, Inc./PR Sales Promotion Group: Satoko Harada

E-mail: press@synergy101.jp