

SynergyMarketing PressRelease

常陽銀行 コミュニケーションプラットフォーム「Synergy!」を導入し、 9月より電子署名「S/MIME」を付与したメルマガを配信予定

茨城県を中心に総合金融サービスを提供する常陽銀行様は、2011年9月16日(金)、クラウド型コミュニケーション・プラットフォーム「Synergy!」を導入し、住宅購入検討者を対象に電子署名(S/MIME)を付与したメルマガジン(以下メルマガ)の配信を開始します。このメルマガを通じて同行は、住宅購入検討者を対象に、住宅ローンのサービス紹介やキャンペーンなど、住宅購入の検討に有益な情報を提供していく計画です。

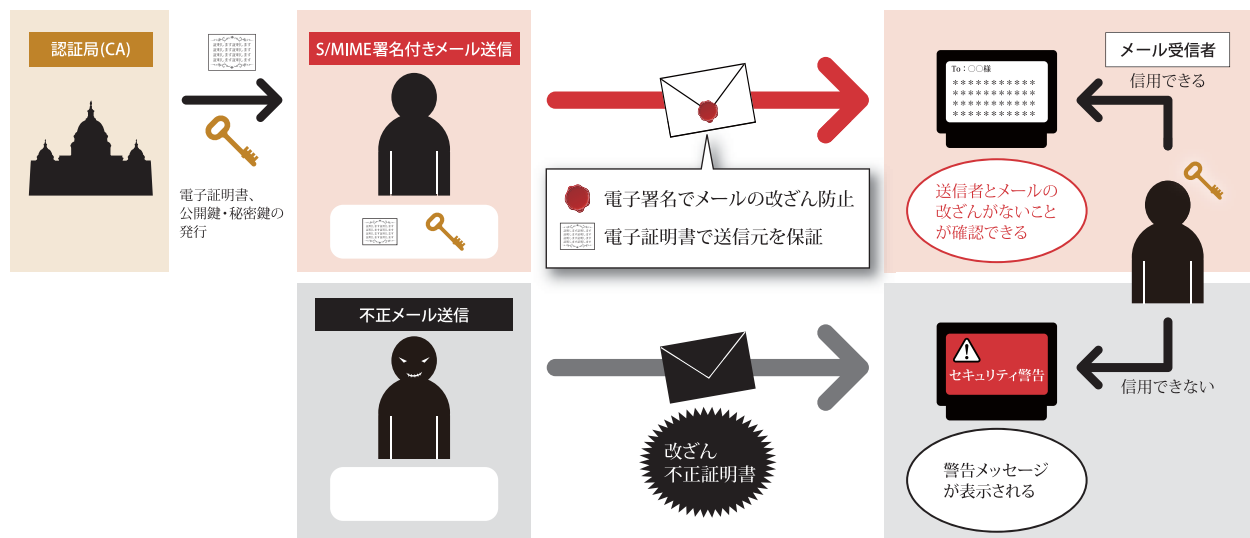
常陽銀行様のメルマガにも付与されることとなる電子署名(S/MIME)とは、公開鍵暗号化技術を基盤とし、信頼性に優れたルート証明書の管理の元に発行される電子証明書です。この電子署名(S/MIME)を付与することで、メルマガの受信者は、メールの発信元の実在が証明された企業・組織であること。そして、メールの本文が改ざんされていないことなどが確認できるようになります。そのため、配信元はセキュアな情報提供が可能になり、また受信者はフィッシング詐欺やなりすましメール、そしてメール本文の改ざんなどの心配をすることなく、有益な情報を受け取ることが可能になります。

常陽銀行様の電子署名が付いたメルマガの配信は、シナジーマーケティングのクラウド型コミュニケーション・プラットフォーム「Synergy!」を導入することで実現しました。「信用が命」と考える同行において、お客様との安全で円滑なWebコミュニケーションを実現するために「Synergy!」を選択いただいた理由は下記の2点です。

(1) セキュリティ面

「Synergy!」は、フィッシング対策協議会が定めるガイドラインや公益財団法人金融情報システムセンターが定める「FISC 安全対策基準」を満たし、かつ電子署名付き電子メール「S/MIME」や送信ドメイン認証「DKIM」にも対応するなど、同行が設けるセキュリティチェック項目を全て網羅している点。

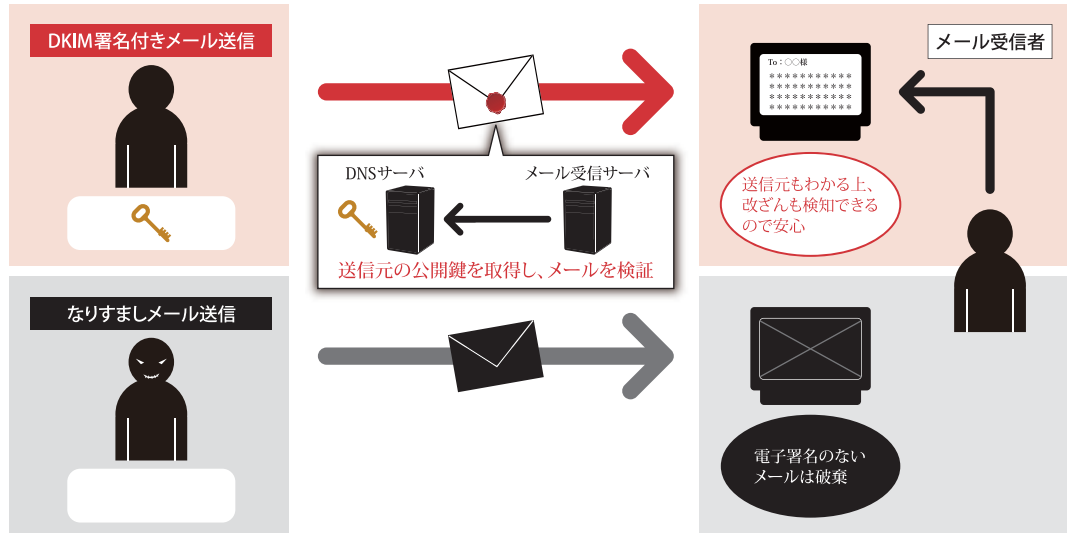
■S/MIME



SynergyMarketing

PressRelease

■DKIM



(2) 機能面

「Synergy!」は、自由に設計できるデータベース構造で、簡単に設計できる顧客データベースをもとに、メールの閲覧状況などに応じて仕掛け作りができる（ステップメール等）など、柔軟性が高く、戦略的なWebコミュニケーションが実現できる点。

弊社では、これからも万全なセキュリティで高い安全性と信頼性を備えた「Synergy!」を、金融機関や公的機関をはじめとする多くの企業様にご利用いただくために、定期的なバージョンアップに努めてまいります。

常陽銀行様 企業インタビューはこちらから ⇒ <http://www.crmstyle.com/showcase/joyobank/interview.html>

■会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 谷井等

上場市場：大阪証券取引所 JASDAQ

証券コード：3859

本社：〒530-0003 大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ21F

URL：<http://www.synergy-marketing.co.jp/>

設立：2005年6月

資本金：1,145百万円（2011年4月末現在）

事業概要：シナジーマーケティングは、企業様の顧客情報を戦略的に活用し、収益に結びつけるためのマーケティング（情報活用）戦略をご支援しています。主力製品として1,900を超える企業様に導入頂いているコミュニケーション・プラットフォーム「Synergy!」を提供しています。

■お問合せ先

シナジーマーケティング株式会社 広報販促グループ：原田紗斗子

TEL：06-4797-2500 E-mail: press@synergy101.jp