



Synergy!

BRAND GUIDELINE

カラーを基本形として使用してください。モノクロで表現したロゴパターンは、1色表現が必要な場合や、背景色とのバランスでカラーのロゴが見えにくい場合に使用してください。

・ロゴマーク(タグライン有/カラー)



Synergy!

マーケティング現場が動き出す。

・ロゴマーク(タグライン有/モノクロ)



Synergy!

マーケティング現場が動き出す。

・ロゴマーク(横組み/タグライン有/カラー)



マーケティング現場が動き出す。

・ロゴマーク(横組み/タグライン有/モノクロ)



マーケティング現場が動き出す。

背景色に応じて使い分けてください。

背景色が赤の場合



背景色が黒の場合

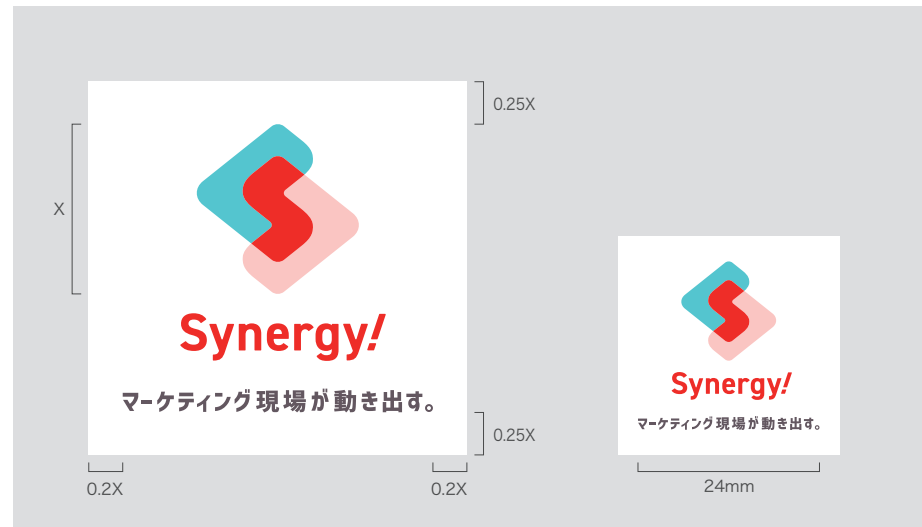


ここに示す例以外の比率や小さいサイズで使用しないでください。

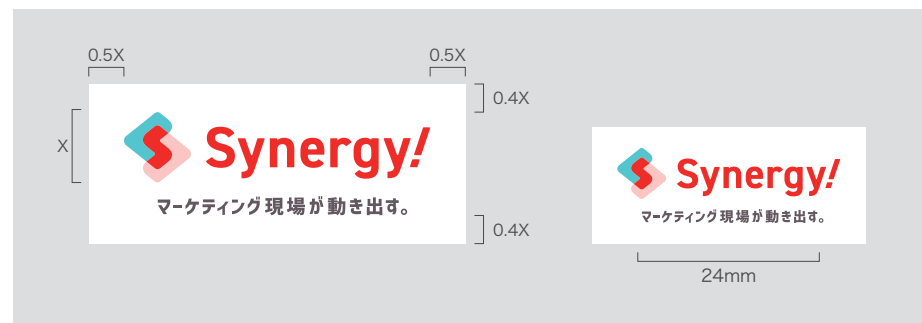
ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、影響を受けて印象が薄くならないようブランドロゴタイプの周囲にアイソレーションエリア(不可侵領域)を設けています。

最小サイズについては、オフセット印刷推奨です。グラビア印刷やその他のものはミニマムサイズでもつぶれる可能性があります。注意してください。

ロゴマーク(縦組み)



ロゴマーク(横組み)





Synergy!

※当ガイドラインに記載されているロゴマーク、画像などのすべての要素を無断で使用・転載することを固く禁じます。